

Конкурент: 01 марта 2012

Общество

Цифры

[печать](#) | [закладка](#) | [код для блога](#) | [обсуждение](#)

Размер шрифта:

Погорячились

Статистики поспешили заявить о снижении потребления алкоголя в Иркутской области

Автор: **Елена ПОСТНОВА**

Приангарье, входящее в тройку самых пьющих регионов Сибири, внезапно сократило потребление алкоголя. По официальной статистике, за 2011 год продажа горячительных напитков снизилась в среднем на 2,3%. Особенно отличилась слабоалкогольная продукция, которая потеряла сразу 30%. Казалось, на динамику повлиял запрет на реализацию алкоголя после 23 часов. Однако продавцы отрицают изменения на алкогольном рынке, утверждая, что вопреки новым ограничениям пьют жители региона прежними темпами. Почему падают продажи, а не потребление, попыталась разобраться Елена ПОСТНОВА.



№ 1 из 1 - купить фото

Потребление пива, по данным Иркстата, откатилось на 0,5%

Автор фото: Николай БРИЛЬ

Алкогольная яма

Иркутскстат опубликовал данные, согласно которым в Приангарье снизился объём потребления алкоголя. Только вина в 2011 году жители региона выпили на 561 тыс. литров меньше (снижение на 3,7%). Даже водка, которую в России всегда потребляют в большом количестве, в прошлом году тоже потеряла 964,5 тыс. литров (3,6%). Упали продажи шампанского: минус 101 тыс. литров (3,3%). Радующая глаз картина сложилась в сегменте слабоалкогольных напитков. Этого вида спиртного населению продали на 186,5 тыс. литров меньше (6,2%). Пиво тоже подхватило тенденцию на снижение, хотя его объёмы сократились очень незначительно – всего на 0,5% – и достигли в прошлом году 206 млн. литров (самый популярный напиток после водки).

На фоне всеобщего падения рынка отличился лишь коньяк. В 2011 году его продажи выросли на 6,9 тыс. литров (5,7%). Статистиков такой расклад не настораживает. Коньяку в России потребляется гораздо меньше, чем других видов алкоголя. По официальным данным, водочной продукции в стране производится 1,5 млрд. литров в год, в то время как коньяка лишь 100 млн. литров.

Выход из запрета

Считается, что на снижение показателей продажи алкогольной продукции оказал важное влияние запрет на реализацию населению крепких спиртных напитков после 23 часов. Ожидалось, что круглосуточные магазины, киоски, ларьки потеряют часть своей выручки. Однако этого не произошло. Как отметили в торговой сети «Слата», запреты не оказали огромного влияния на объёмы продаж. Население быстро перестроилось и стало покупать алкоголь заранее. «В 2011 году наблюдалась обычная динамика продаж с ростом к предыдущему году. Как обычно, имела место сезонная составляющая продаж. Летом активнее покупают пиво, в остальное время – вина и крепкий алкоголь. Падения потребления алкогольной продукции в нашей сети не наблюдается. Ночные продажи перераспределились на время до 23.00», – сообщили «Конкуренту» в пресс-центре торговой сети «Слата». То, что население не стало пить меньше, отмечают и в другой торговой сети области. Продавцы магазина «О'к» признают, что в 2011 году запрет на продажи алкоголя через кассу не повлиял. «У нас в магазине приобрести крепкий алкоголь невозможно после 22 часов. Кассы заблокированы, поэтому купить запрещённый товар не получится. Но люди находят легальные способы запастись алкоголем – приходят за спиртным вечером и даже днём. Или в вечернее время берут пиво, как правило, крепкое», – рассказала продавец торговой сети «О'к» Екатерина.

Продавцы специализированных магазинов Иркутска вовсе отмечают рост продаж вино-водочной продукции. «Люди стали пить больше, особенно в праздничные дни. По сравнению с предыдущими годами выросли продажи вина, ликёров, водки. Наш магазин работает до девяти часов вечера, поэтому не могу сказать, что запрет как-то оказал влияние на продажу», – поделилась своими наблюдениями продавец



[Интервью](#)
Глава Иркутского филиала МНТК о себе и о профессии



[Интервью](#)
«Гидроресурсы Сибири освоены на 20%»

авторская программа

"Двойной СМЫСЛ"

Александр Гимельштейн
Дмитрий Люстрицкий &

размещение рекламы на сайте



Еженедельник
Конкурент
Номер №26517
от 01 марта 2012

[Хоккей](#)

[Большая игра](#)

[Среда обитания](#)

[Системный затор](#)

[Общество](#)

[Дорожная философия](#)

[Мнение](#)

Михаил Виноградов: «На выборы придут молчуны, которые тихо ненавидели власть»

[Лаборатория](#)

«Блокбастер» на коленке

все статьи номера

ОБСУЖДЕНИЯ СТАТЕЙ

[Обсуждаемое](#) | [Комментарии](#)

Работа вахтовым методом	631
Михаил Виноградов: «На выборы придут молчуны, которые тихо ненавидели власть»	5

магазина «Алкомаркет Кайрос» Лариса. В магазине «Виноград», впрочем, признают, что ограничения повлияли на розничную торговлю, но кардинально ничего не изменили. «Мы наблюдаем рост продаж, хотя и не такой бурный, как раньше. При этом, конечно, проводим постоянную работу с персоналом – с продавцами, кассирами, чтобы соблюдался запрет на продажу после 23 часов», – сказала заместитель начальника отдела управления розничной торговли сети магазинов алкогольной продукции «Виноград» Евгения Штокова. В фирменном магазине «Байкал» добавляют, что с прошлого года покупатели стали чаще останавливать выбор на более дорогих напитках и объемы продаж в абсолютном алкоголе всё-таки сократились. «Хотя сказать, что в лидеры вышел коньяк, не могу», – отметила продавец магазина Алла Гантемурова.

Сохранить темпы потребления алкоголя иркутяне пытаются не только легальными путями. В круглосуточных магазинах Иркутска «Конкуренту» рассказали, что, когда запрет только ввели, граждане пытались всеми правдами и неправдами приобрести желанный продукт. Работникам магазина предлагали «дополнительно заплатить» или приобрести бдительным продавцам «небольшие презенты». Чтобы запрет на продажу алкогольной продукции после 23 часов соблюдался, владельцы магазинов даже установили камеры в торговых залах. На них и ссылаются продавцы, когда встречаются особо настойчивые покупатели. «Бывают случаи, когда уже нетрезвые люди приходят ещё за бутылкой, начинают спорить. Но у нас в торговом зале камеры установлены, ссылаемся на них, если объяснения про закон не действуют», – сообщила продавец круглосуточного магазина «Эконом» Ирина Фокина.

«Кто хочет выпить, тот всегда найдёт»

О способах приобретения крепкого алкоголя в запрещённое время рассказывают и сами иркутяне. Некоторые обращаются за покупкой спиртного в ближайшие кафе и рестораны, на которые запрет официально не распространяется. «Бывает, целенаправленно приходят приобрести водку или коньяк. Их не смущает, что покупать приходится дороже. Правда, чаще люди просто приходят и остаются в ресторане», – рассказывает кассир ресторана «Золотой остров» Любовь Темникова. Желанию выпить ночью не может помешать даже цена продукта, которая очень различается в магазинах и ресторанах. К примеру, наиболее «ходовую» водку «Байкал» в ресторане можно приобрести за 400 рублей, в то время как в магазине эта же бутылка стоит около 220 рублей. «Кто хочет выпить, тот всегда найдёт, где и как приобрести алкоголь, – уверен Вадим Дробиз, директор Центра исследования федерального и региональных рынков алкоголя. – В советское время тоже действовал запрет на продажу спиртных напитков в ночное время. Тогда люди заранее покупали. И сейчас наблюдается та же картина. Население не стало и не станет вдруг пить меньше», – добавил эксперт.

Собеседники «Конкурента» отмечают ещё одну немаловажную деталь. Статистика отражает официальную, легальную продажу напитков. Поэтому, пока наблюдается уменьшение продажи легальной водки, обязательно увеличивается объём реализации подпольной продукции. «Это система сообщающихся сосудов. Если население стало меньше приобретать качественного алкоголя, значит, оно приобретает так называемую «палёнку». Несложно определить, что более губительно. Официальная статистика не отражает всей полноты картины», – пояснил Вадим Дробиз. По его данным, реальные продажи спиртосодержащих напитков если и упали в регионах, то не более чем на 1-2%, а потребление и вовсе не сократилось.

к номеру << назад вперед >>

Чтобы сообщить об ошибке, выделите текст и нажмите Ctrl+Enter

Опубликовать в:

[ВКонтакте](#)

[Facebook](#)

0

[Твитнуть](#)

0

Livejournal

Liveinternet

Gmail

Mail.ru

Myspace

Buzz

Yandex

Blogger

E-mail

Станьте первым из друзей, кому это понравилось.


Комментарии

Комментарии на сайте

комментариев пока нет

[+ добавить комментарий](#)

Комментарии Facebook



В Facebook

Максим Тхорик [\(Изменить\)](#)

Социальный плагин Facebook

Комментарии Вконтакте

Нет тела, но есть приговор	11
Жизнеописание бычка Стёпки	3
На запасном пути	1
Сигнал к заполнению	2
Потерянная Америка	1
другие дискуссии	

СОБЫТИЯ

02.03 Из-за частых ЧП с газом создали ассоциацию бытового газового обслуживания

02.03 В Ангарске пересчитают долги строю

02.03 Акционеры ОАО «Иркутскэнерго» одобрили открытие кредитных линий для компании со стороны Газпромбанка

02.03 Весенний паводок в Иркутской области может затронуть восемь районов с населением около 20 тысяч человек

01.03 Продолжается конкурс Дум муниципалитетов Иркутской области

01.03 Иркутской области повысили трудовой и туристический ранги

[другие новости](#)

ФОТОРЕПОРТАЖИ

Согласны без кинопроба



все фоторепортажи



Комментарии

Архив выпусков | Сюжеты | Досье | Опросы | Фотобанк | Форумы | Погода | Реклама



Ваш комментарий...

contact 235/65

Отправить

акция - wpt

контакты р

Ра

Любое воспроизведение или перепечатка публикаций газеты «Восточно-Сибирская правда», "Ступеньки", еженедельников "Конкурент", "Иркутский репортер", "Сибирский энергетик" без специального разрешения редакций запрещены (п.3 ст.274 IV части ГК РФ).

Цифры

→ другие материалы рубрики

Цифры

Азейский участок с планом справится

Удачно начал работу в наступившем году коллектив Азейского производственного участка филиала «Разрез «Тулунуголь». Грамотно организованная работа и рациональное использование техники позволили вести производственный процесс ритмично, без срывов и авралов. ...

02.03.2012, Сибирский энергетик



Цифры

Погорячились

Статистики поспешили заявить о снижении потребления алкоголя в Иркутской области Приангарье, входящее в тройку самых пьющих регионов Сибири, внезапно сократило потребление алкоголя. По официальной статистике, за 2011 год продажа горячительных напитков снизилась в среднем на 2...

01.03.2012, Конкурент



Цифры

С большей уверенностью

Студенты профессиональных образовательных учреждений чувствуют себя наиболее уверенными в своём трудоустройстве

Студенты специальных учебных заведений более уверены в трудоустройстве после получения диплома, чем студенты вузов...

01.03.2012, Ступеньки

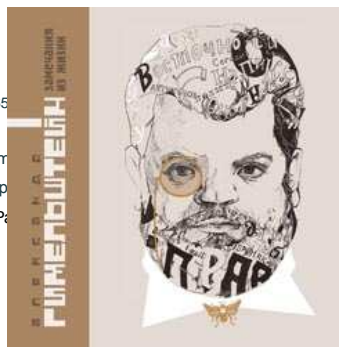


Цифры

Служить бы рад...

Накануне празднования 23 февраля Всероссийский центр общественного мнения опубликовал данные общественной оценки военной службы в России. По убеждению большинства участников масштабного опроса, проведённого ВЦИОМ в августе 2011 года, армия даёт молодому человеку важный и полезный жизненный опыт (78%)...

01.03.2012, Ступеньки



НОВОЕ В ДОСЬЕ

Персоны	Компании	Города
Мезенцев Дмитрий		
Кондрашов Виктор		
Путин Владимир		
Медведев Дмитрий		
Берлина Людмила		
Серов Александр		
Бутаков Геннадий		
все персоны		

КОЛУМНИСТЫ

Дежурный по городу

Криогенный эффект

Наконец-то! Какое счастье! Крещенские морозы закончились в полном соответствии с формулой «Подождём...



ПОДПИСКА

- Все материалы сайта rss
- ВСП rss
- Иркутский репортер rss
- Конкурент rss
- Сибирский энергетик rss
- Парламентские вести rss
- Ступеньки rss
- Бирюсинская новь rss
- Тракт rss

адрес

подписаться на другие ленты



ИНФОРМАЦИЯ

Лучшие цены на зеркальные фотоаппараты в интернет-магазине СотМаркет.

SMM

